

MÓDULO 1: E-Marketing: Marketing a Través de Internet

TEMA 1. Técnicas de Marketing Electrónico

Antecedentes de Marketing Electrónico

El Marketing en Internet

Investigación de Mercados con Internet

E-Mail Marketing

E-Business

Marketing de Permiso

Marketing Viral

Alternativas Estratégicas para las PYMES

Contratación de Campañas de E-Marketing

Lo que hemos aprendido

Test

TEMA 2. Marketing Mix en Internet

Variables de Marketing Mix en Internet

Decisiones de Producto en Internet

Decisiones de Precio en Internet

Decisiones de Comunicación en Internet

Marketing Directo

Marketing de Distribución en Internet

Lo que hemos aprendido

Test

TEMA 3. Comercio Electrónico

Inicio de la Actividad Comercial en Internet

El Conocimiento como Mercancía

Actividades del Comercio Electrónico

Participantes en las Transacciones Comerciales Electrónicas

Consumidor y Producto: Aspectos Relevantes

Formas de Comercio Electrónico en la Red

Instrumentos de Internet Aplicables al Comercio Electrónico

Requerimientos de Seguridad en Internet

Ventajas y Desventajas del Comercio Electrónico

Lo que hemos aprendido

Test

TEMA 4. Publicidad “On-Line”

Estrategia de Comunicación de la Empresa

Aspectos Relevantes de la Publicidad

Campaña Publicitaria

Modelos de Actuación Publicitaria

Mensaje Publicitario

Publicidad en Internet

Agencias de Publicidad I

Agencias de Publicidad II

Investigación Publicitaria

Lo que hemos aprendido

Test

Glosario

Bibliografía

